

Интервью Интернет-холдингу «Mail.ru»

Интернет-Холдинг Mail.ru: Роман Владимирович, скажите пожалуйста, насколько востребованна сейчас конкурентная разведка (КР) среди российских предприятий?

Ромачев Роман Владимирович (генеральный директор компании «Р-Техно», директор Интернет-проекта «Технологии разведки для бизнеса»): Формирование конкурентной разведки как института управления бизнесом в России только начинается, и все больше и больше руководителей осознает необходимость информационного обеспечения процесса принятия решения. По-другому и не может быть, так как конкуренция в российском бизнесе с каждым годом все усиливается, то и управленцы ищут дополнительные инструменты повышения конкурентоспособности своих компаний, одним из них и является бизнес-разведка. К тому же, одна из основных задач бизнес-разведки это снижение деловых рисков, путем оперативного предоставления достоверных сведений об объектах, фактах, которые в свою очередь помогают выработать верное решение. Бизнес-разведка это своего рода «карта» и «компас» менеджеров, которые не позволяют заблудиться им, и не наткнуться на непроходимое болото способное поглотить их с головой!



М.: Какое значение в бизнес-разведке имеет глобальная сеть Интернет?

РРВ.: Огромное. Интернет, всего на всего один из возможных источников получения информации, но на сегодняшний день он стабильно вырывается на первое место. Посудите сами: сегодня в Интернете присутствуют новостные ленты информационных агентств, архивы печатных СМИ, электронные СМИ, интернет-представительства (сайты) компаний и т.д и т.п. Контент Интернета растет с каждым днем, и сегодня, высококвалифицированному специалисту важно не только знать где взять информацию, но и как ее найти, как определить достоверность, а по возможности и первоисточник, так как среди такого массива часто присутствуют выбросы всевозможного информационного шума: слухов, заказных статей, черного PR...

М.: Роман Владимирович, существуют ли средства автоматизации конкурентной разведки?

РРВ.: Естественно, для повышения скорости обработки информации, качества аналитических отчетов, визуализации данных, а также применения современных математических алгоритмов анализа, которые способны производить прогноз развития событий, аналитики конкурентной разведки используют современные программные решения, такие как: Тренд, Семантический Архив, Галактика Zoom, RCO, Web-Observer, Аналитик 2 ...

М.: На сколько легальна конкурентная разведка, и нужны ли лицензии для проведения подобных работ?

РРВ.: Конкурентная разведка абсолютно легальна! В арсенале бизнес-разведчиков нет прослушивающей аппаратуры, шпионской фото-техники, скрытых видеокамер и т.п. Основным инструментом разведчика является компьютер, работа с которым не требует получения дополнительных лицензий и разрешений. 80-90% всей информации добывается из открытых источников – этого вполне достаточно для принятия верного решения! Таким образом, работа специалиста КР внешне ничем не отличается от работы студента, который обрабатывает большое количество книг, газет, журналов, сайтов, в поисках информации для очередного реферата.

М.: Это правда, что на сегодняшний день в КР трудятся в основном отставные офицеры спецслужб?

РРВ.: Несовсем. Такая картинная была в 90-х годах, на заре появления КР в России. Для того чтобы быть первоклассным специалистом вовсе не обязательно специальное либо военное образование и опыт службы в СВР, ФСБ ... Сейчас в КР работают и маркетологи и журналисты и специалисты других профессий, главное, чтобы человек умел работать с информацией, знал где и как ее найти, как проверить достоверность, как проанализировать, а для этого погоны со звездами вовсе не обязательны.

М.: Судя по беседе у КР есть огромный потенциал.

РРВ.: Безусловно! А у бизнеса который начинает КР внедрять в свои бизнес процессы, потенциал еще выше!

Октябрь 2005г.